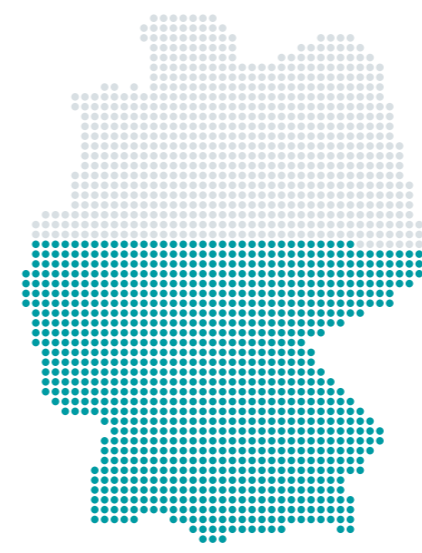
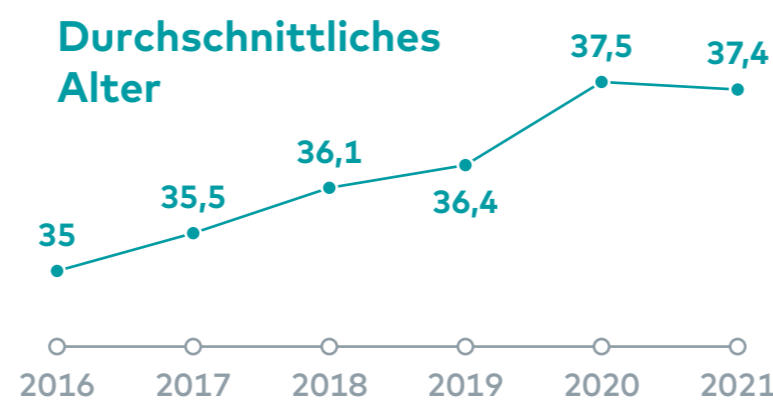
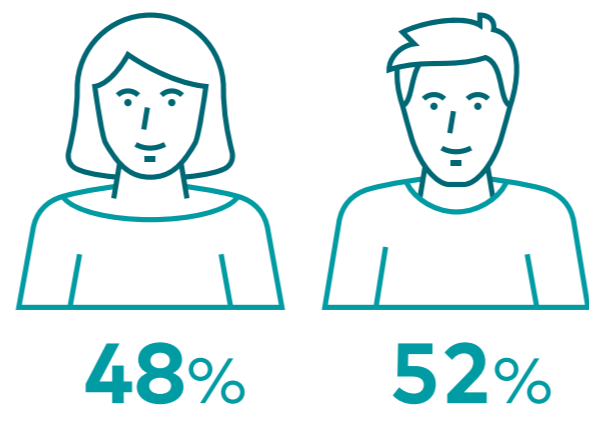
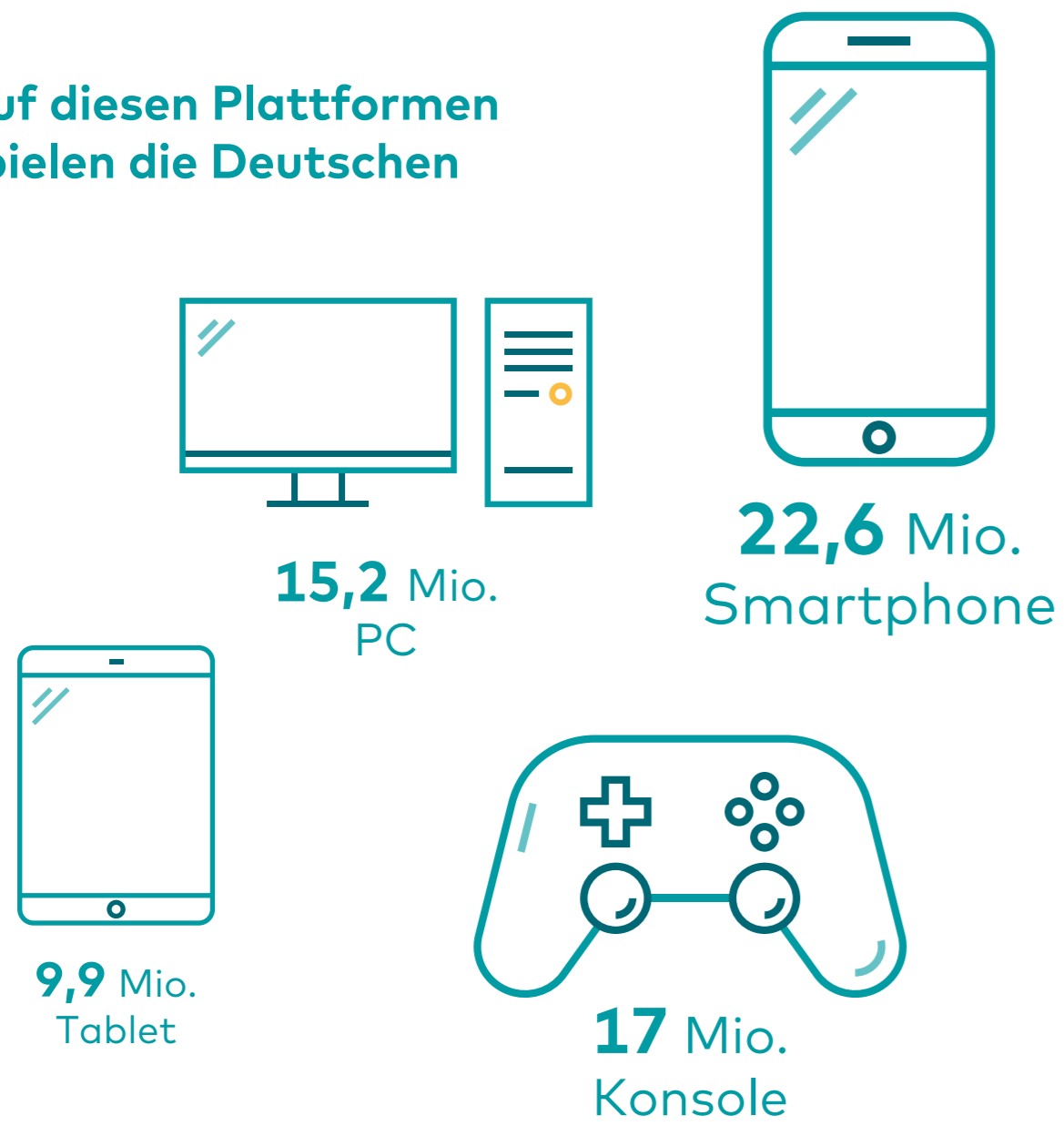


Deutscher Games-Markt 2021

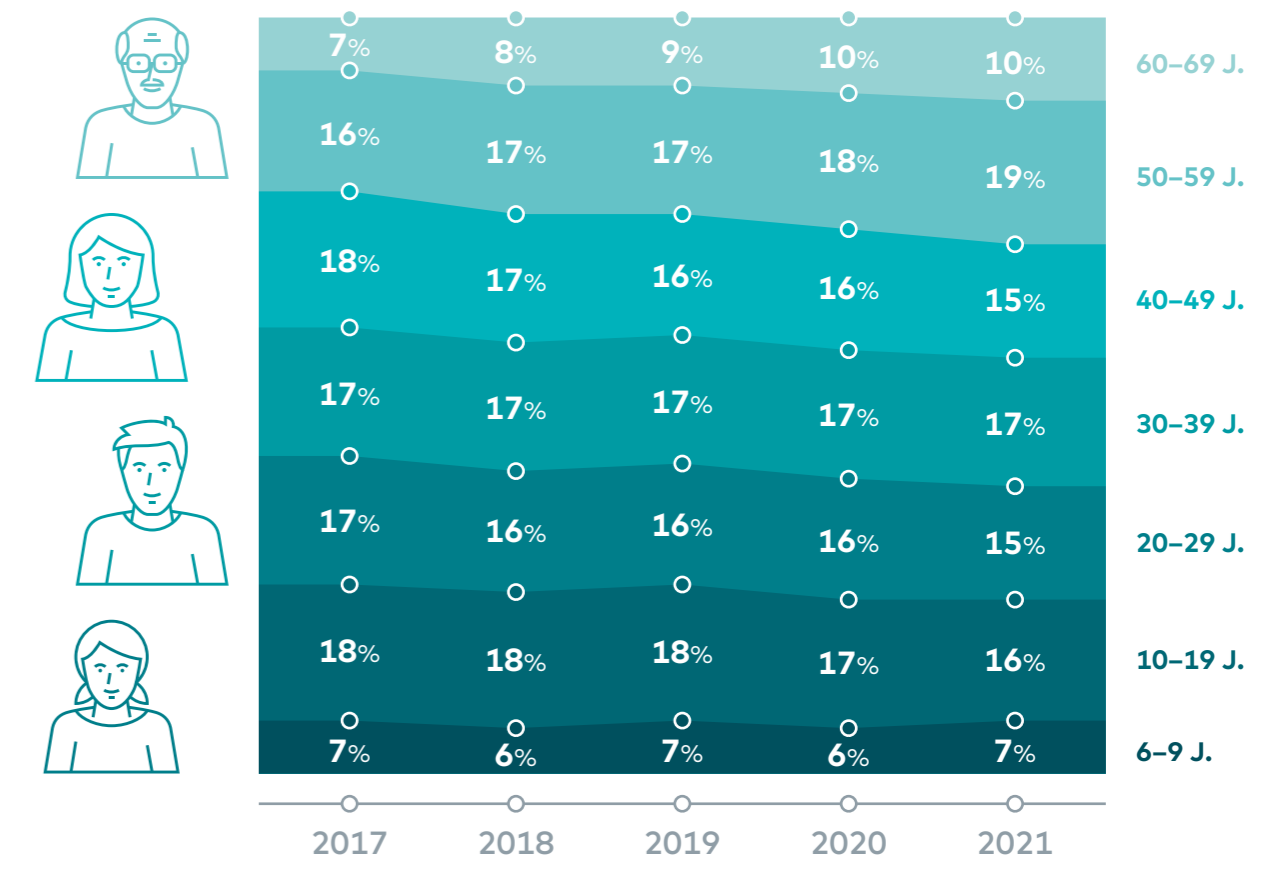
Auf diesen Plattformen spielen die Deutschen



der Deutschen zwischen 6 und 69 Jahren spielen Computer- und Videospiele

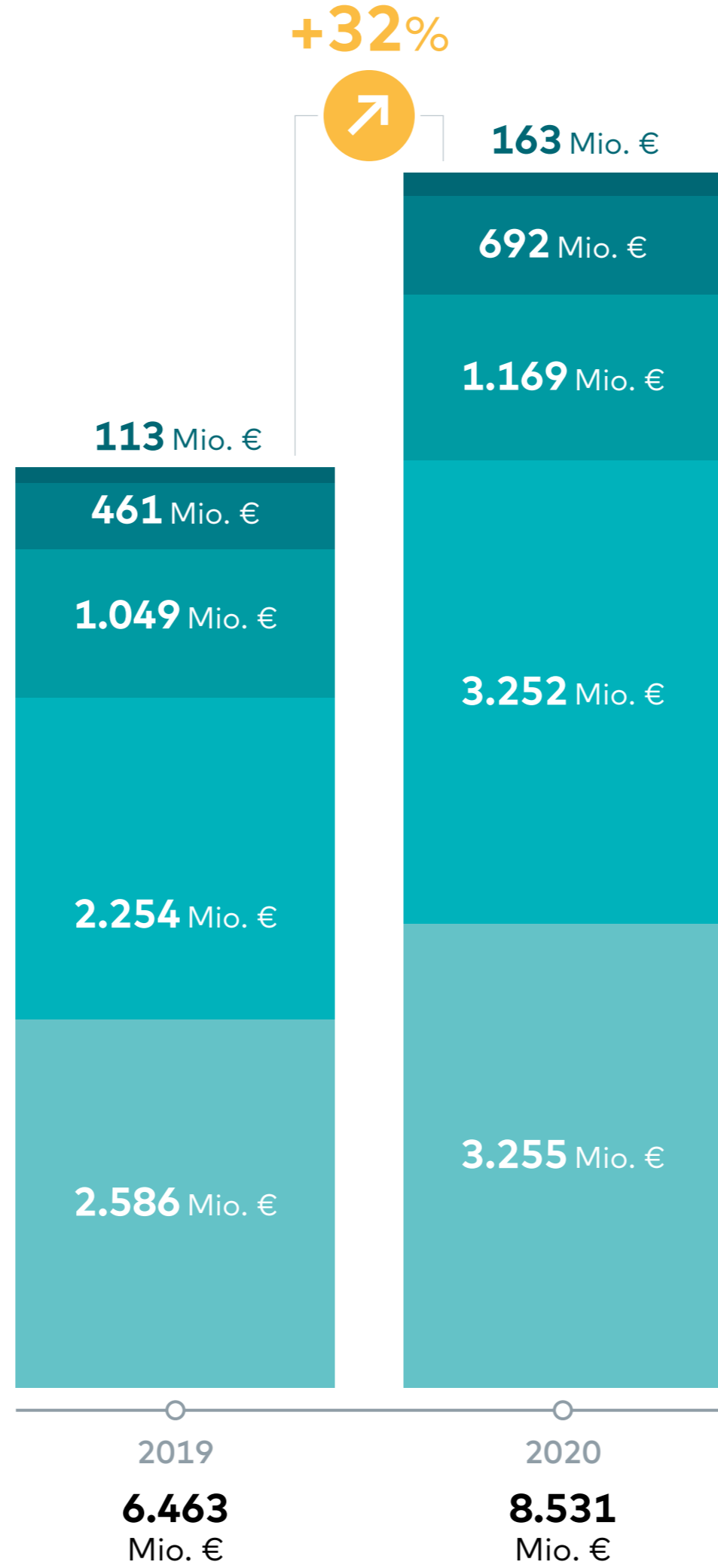
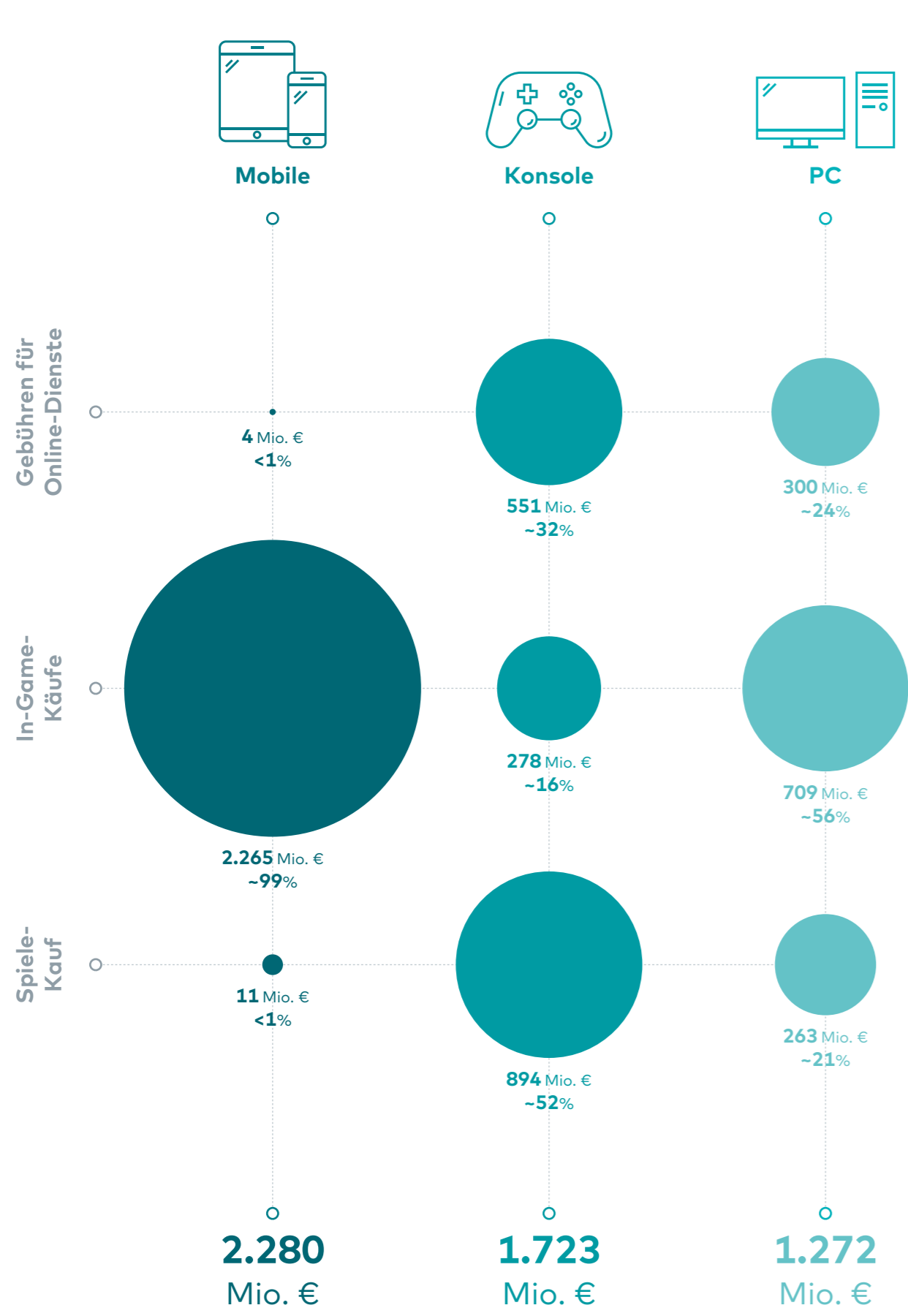
Durchschnittsalter der deutschen Gamer steigt weiter

Nutzer von Computer- und Videospiele, die mindestens gelegentlich spielen

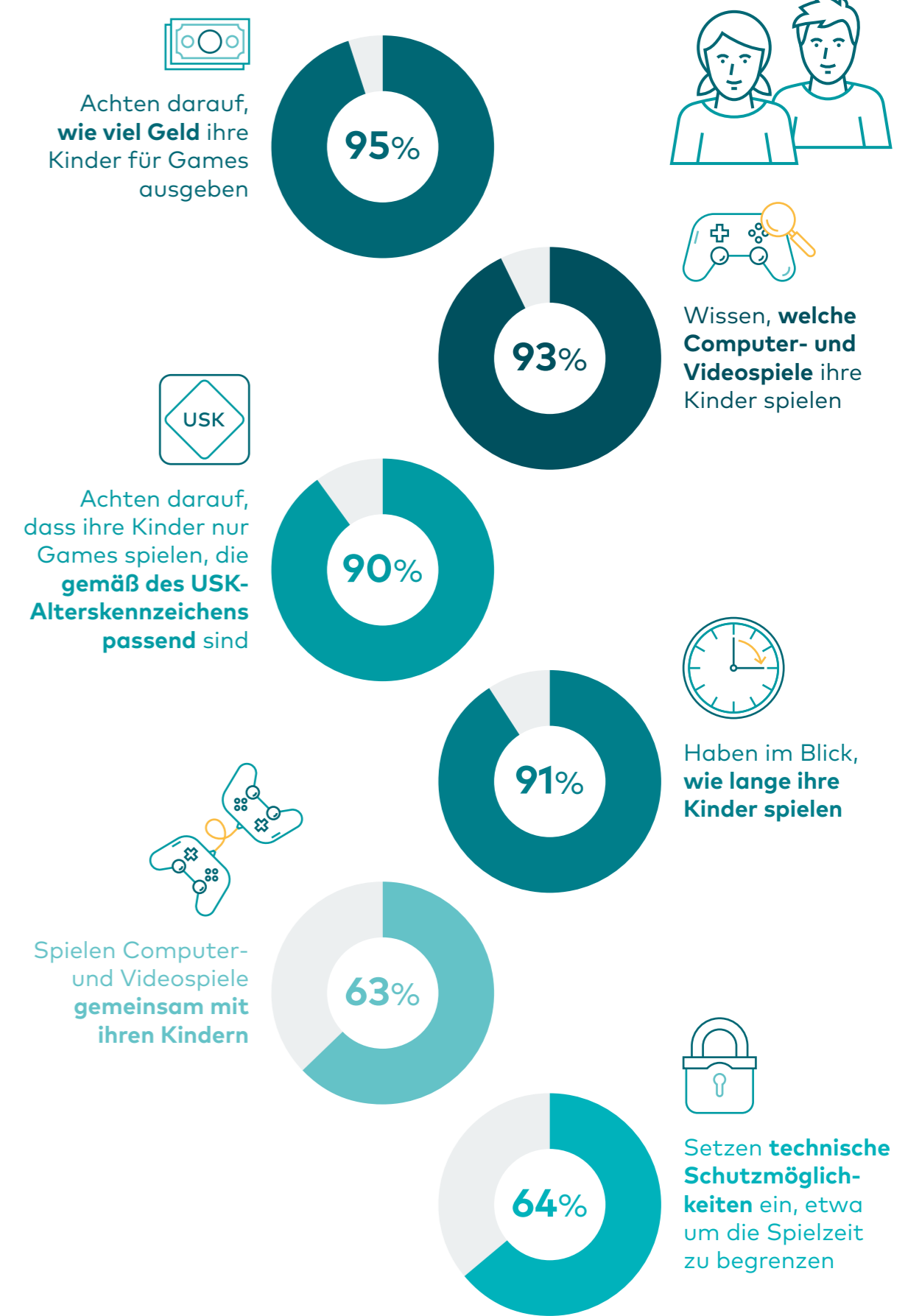


Der deutsche Markt für Computer- und Videospiele wächst

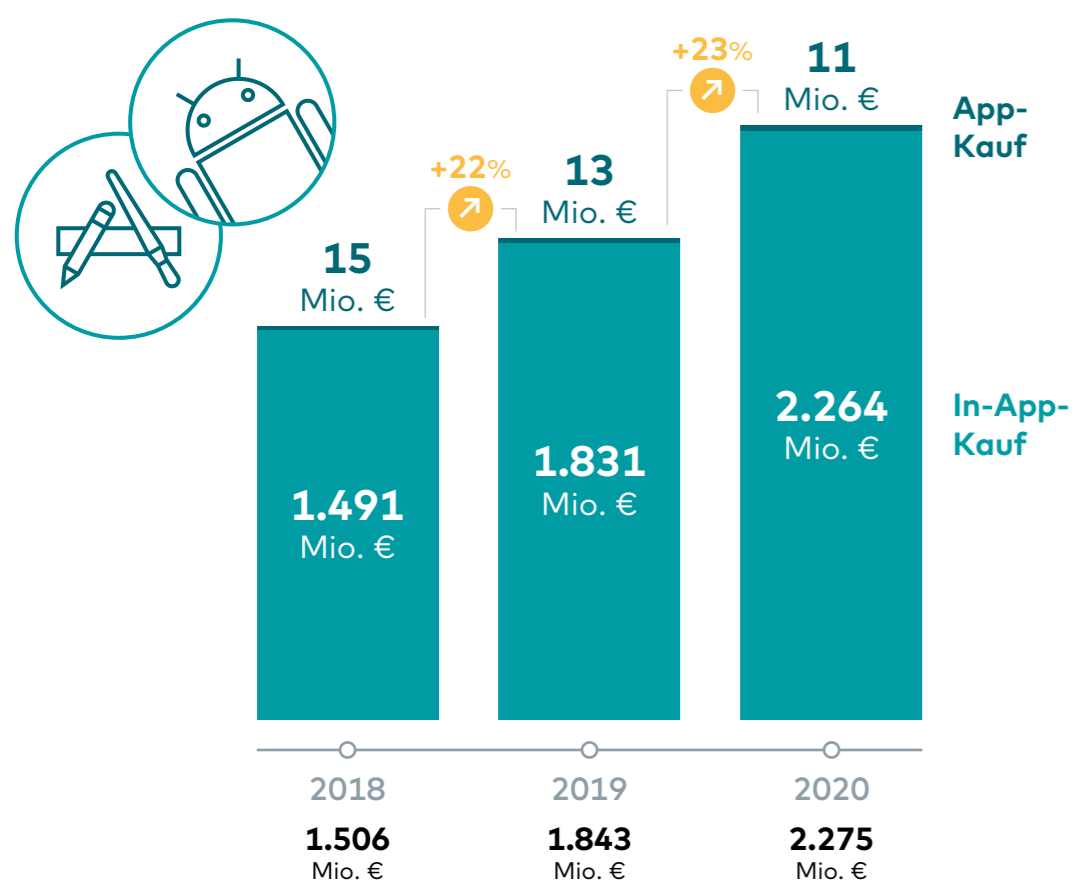
Umsatz nach Plattform und Geschäftsmodell



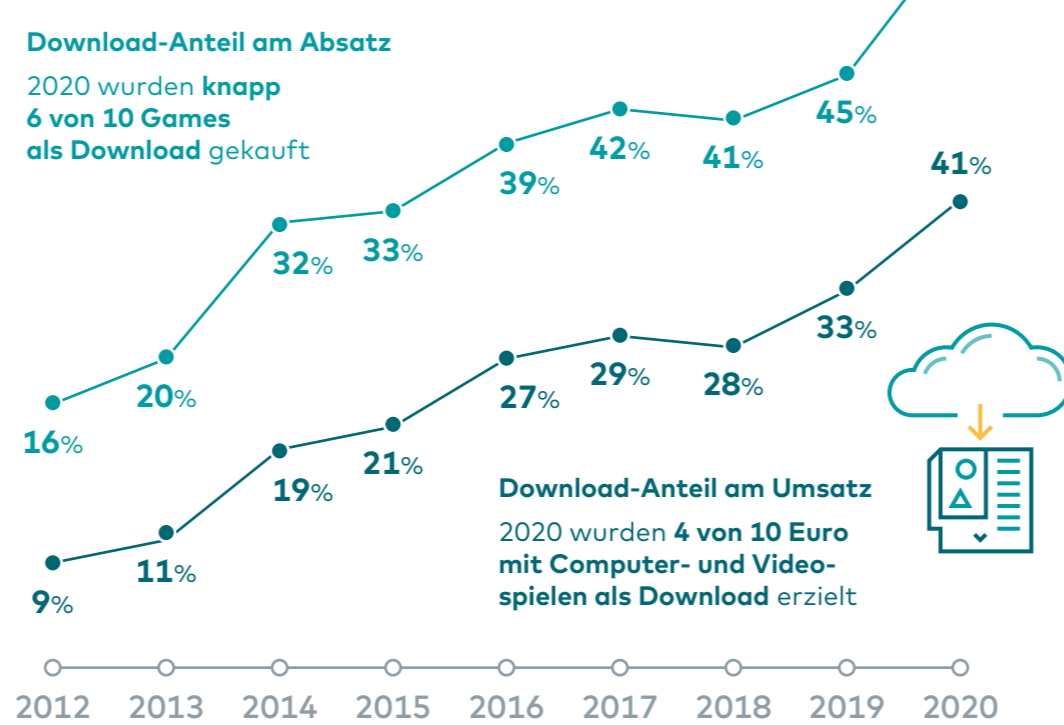
Eltern haben Spiele, Zeit- und Geldeinsatz ihrer Kinder im Blick



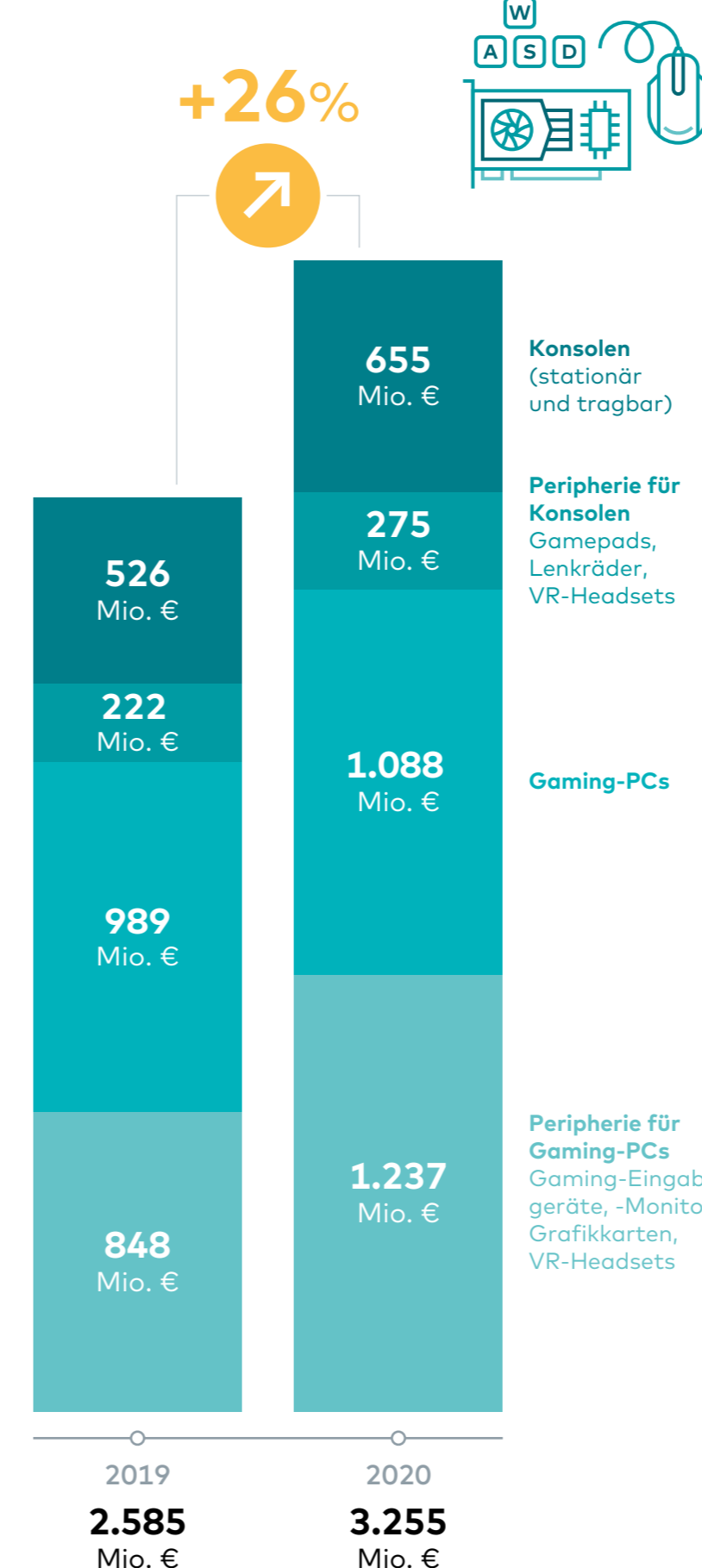
Starkes Wachstum bei Spiele-Apps setzt sich fort



Mehr als jedes zweite Computer- und Videospiele für PC und Konsolen wurde 2020 als Download gekauft



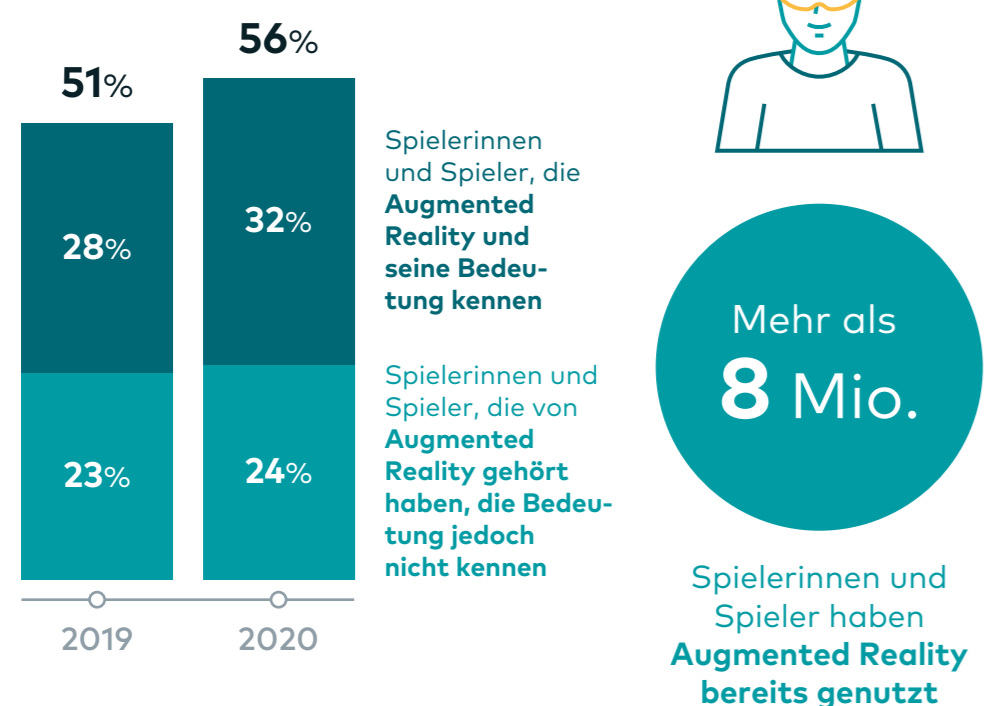
Umsatz mit Gaming-Hardware steigt deutlich



So ticken Gamerinnen und Gamer in Deutschland



Jeder zweite Gamer kennt Augmented Reality



Indie-Games werden immer beliebter

